

N

/the social dilemma

Una breve dimostrazione pratica .

...giusto così, per capire fino in fondo.

by @Laura Spadoni





*Segui il tuo filo logico con uno **swipe***

*Scegli di rispondere **SI**,
oppure **NO**.*

* **x** indica il **numero di swipe** da fare.*



***/Your Social Dilemma_** inizia ora.*



SI

 x1

*Pensi che questo post
sia uno spoiler della trama del docu-film?*

 x1

NO

SI

Hai indovinato!

*Nell'ultima scena
il protagonista muore,
schiavo del suo alterego social.
Lo sapevi?*

SI  x 2

NO  x 1

SI  x 1

NO

Giusto, infatti non lo è.
*Volevo solo condividere con te
che LinkedIn finalmente
supporta i file .GIF*

Lo sapevi?

NO  x 2

SI 🔄 x1

NO

Ti ha infastidito sapere in anticipo un dettaglio così importante del docu-film?

NO 🔄 x2

SI

*Mi dispiace deluderti ma non è vero.
...altrimenti questo post lo avrei fatto animato!*
Se ti senti vittima di bufala, **metti Like a questo post**

SI

Allora hai creduto a una **fake news** e sei stato manipolato da qualcuno che probabilmente fa questo per far "**guadagnare molti più soldi alle aziende**".

Ora come ammissione di colpa, metti like a questo post.

SI

La rabbia è il sentimento che con più semplicità si prova sui social network.

Ma non ti preoccupare, era una **fake news**. Nessuno muore nel docu-film.

Se ti senti "manipolato", metti clap su questo post.

NO

Non farci troppo affidamento.
E' una **fake news**.

Se ti ho illuso lascia un cuore su questo post.

by @Laura Spadoni



NO

*Meglio così perchè era una
fake news. So che desideravi
sentirla!*

*Ora dovrai commentare
questo post
scrivendo "Trolled"*

made with love by



Laura Spadoni 

And now follow me on social.
(just kidding)